

arche

POINTS

DE

FORCE

DE

LA

MARQUE



1

**DESIGN**

2

**SAVOIR-  
CHAUSSER  
ET QUALITÉ**

3

**UN MADE  
IN FRANCE  
ET EUROPE**

4

**RÉGULARITÉ  
DU SERVICE**

5

**PROXIMITÉ  
COMMERCIALE  
ET INTERNATIONALE**

# DESIGN 1

## UN ESPRIT CRÉATIF QUI CULTIVE LA DIFFÉRENCE

**LES CRÉATIONS  
ARCHE SE RE-  
CONNAISSENT  
À LEURS :**



**LIGNES** essentielles, architecturées, signant une esthétique épurée. La Maison Arche est attentive au goût le plus pérenne plutôt qu'aux modes les plus éphémères. Outre l'audace de ses nouvelles créations, aux lignes tantôt élancées ou aux profils singulièrement matériels, ses modèles pionniers s'actualisent de saison en saison par de subtiles transformations.

**COULEURS** déclinées sur tous les tons, des plus naturels aux plus francs et audacieux. Chaque saison, c'est une nouvelle palette de plus de quinze coloris qui module un choix de franches tonalités et de coloris naturels.

**SOUPLESSE DE CUIRS** façon seconde peau, sans doublure, l'intérieur des créations n'ayant aucun défaut à cacher.

**SEMELLES AÉRIENNES**, élaborées à partir de matériaux privilégiant amorti et dynamique de marche.

# SAVOIR- 2 CHAUSSER ET QUALITÉ

**RECHERCHE, CRÉATION, PROTOTYPE, FORME, MATIÈRE, PRODUCTION, TESTS DE QUALITÉ**, élaboré dans la plus exigeante des traditions pour mieux anticiper l'avenir, le façonnage de nos chaussures requiert une centaine d'opérations manuelles, menées par des artisans qui donnent du cœur et de l'esprit à l'ouvrage.

**LA SÉLECTION DE NOS PEAUSSERIES** et de nos semelles relèvent bien d'une exigence typiquement française. Et il est assuré que jusqu'au tout dernier contrôle qualité, tout converge à Château-Renault, le berceau historique et identitaire de Arche.

**LES CUIRS** des chaussures et accessoires Arche font l'objet d'une sélectivité et d'une exigence rares : choisies une à une, les peaux répondent à un casting rigoureux, garantie de finesse de couleur et d'intensité tactile. À près de 100%, elles proviennent encore et toujours d'Europe, un signe d'exception fort sur le marché.

**L'INTÉGRALITÉ DE NOS SEMELLES** fait l'objet de contrôles exigeants dès leur conception. Elles possèdent toutes une élasticité idéale. Ainsi, les semelles Arche Lactae-Hevea® fruit d'un savoir-faire unique au monde, nécessitant plus de 50 opérations manuelles, offrent un bien être au porté incomparable grâce à sa structure composée d'une infinité de micro coussins d'air.



**EXIGENCE RARE  
ET FRANÇAISE**

# 3 UN MADE IN FRANCE ET EUROPE



**QUI PLUS QUE  
JAMAIS PREND  
TOUT SON SENS  
ET TOUTE  
SA VALEUR.**

Arche est l'une des très rares marques françaises dont la majorité des créations proviennent directement de son **ATELIER FRANÇAIS**. Une part minoritaire de ses créations est élaborée dans un autre atelier exclusivement européen dont Arche est propriétaire. C'est une garantie d'éthique entrepreneuriale, et de savoir-faire rigoureusement arche.

Cette même **ÉTHIQUE** régit notre politique d'approvisionnement de peausseries et semelles. Sans exception, elles sont de fabrication et de qualité européennes et répondent aux règles strictes de la réglementation Reach (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals).

**TRANSPARENCE ET EXIGENCE  
QUALITÉ** sont au cœur des valeurs de l'entreprise. Elles font partie des piliers de la promesse consommateur que Arche sait défendre.

# LA 4 RÉGULARITÉ DU SERVICE

**ARCHE RESTE  
AUJOURD'HUI  
FIÈREMENT  
MAÎTRESSE  
DE L'ENSEMBLE  
DE SA CHAÎNE  
DE VALEUR.**



Création, prototypage, mise au point,  
fabrication, contrôle qualité, logistique :  
chaque étape est menée sous la  
**CONDUITE IMPLIQUÉE  
ET L'EXPERTISE DIRECTE  
D'ÉQUIPES ARCHE.**

Nous sommes une des très rares maisons  
françaises qui puisse l'affirmer en toute  
transparence aujourd'hui.

# PROXIMITÉ 5 COMMERCIALE ET INTERNATIONALE

**VALORISER ET TRANSMETTRE :**  
depuis 1968, notre histoire est une histoire de famille qui de génération en génération fait vivre des valeurs fortes. Nous sommes convaincus qu'esthétique rime avec éthique, que techniques se conjugue avec innovation. L'écoute, le dialogue, le respect, l'expérience, l'héritage, l'équipe et l'humilité sont notre **MOTEUR CRÉATIF**.

Parce qu'elle reste solidement enracinée dans le Val de Loire (France), sa terre d'origine, notre Maison a su gagner du terrain sans jamais perdre son **ÂME**. Depuis longtemps implantée et reconnue du Japon aux États-Unis et de la Chine à l'Australie, **ARCHE RAYONNE LÉGITIMEMENT D'UN BOUT À L'AUTRE DE LA PLANÈTE EN MAÎTRISANT UNE DISTRIBUTION TOUJOURS SÉLECTIVE.**

